

Fünf Minuten für deine *Marke*.

Fünf Fragen, mit denen du einmal auf deine eigene Marke schauen kannst. Dafür brauchst du keinen großen Markenworkshop. **Und auch keinen Persönlichkeitstest mit dem Ergebnis: „Du bist Markentyp Flamingo.“** Nur fünf Minuten. Und vielleicht die Bereitschaft, an der einen oder anderen Stelle etwas genauer hinzuschauen.

01 Welche drei Worte sollen Menschen nach einer Begegnung mit deiner Marke mitnehmen?

02 Woran können sie diese drei Worte tatsächlich erleben?

03 Welcher Satz auf deiner Website könnte genauso gut auf der Seite deiner Konkurrenz stehen?

04 Was wissen Menschen über deine Arbeit nur deshalb, weil du es ihnen irgendwann persönlich erzählt hast?

05 Was möchtest du bei Menschen nicht nur kommunizieren, sondern bei ihnen auslösen?

Vielleicht konntest du alle fünf sofort beantworten. Vielleicht bist du an einer Stelle hängen geblieben. **Beides erzählt dir etwas.** Denn manchmal liegt das eigentliche Kommunikationsproblem gar nicht in den Worten, die uns fehlen. Sondern in etwas, das vorher noch nicht ganz klar geworden ist.

Erst verstehen, dann formulieren.